



CERES:
modelo de planejamento
estratégico da
ARLS Monte Castelo

Jorge Tadeu V. Lourenço, MI, 33 RB
(Trabalho originado em junho/2015)

Rio de Janeiro,
Maió/2021



Inspiração do nome do modelo



CÉRES, deusa da mitologia romana, Deméter para os gregos, personifica a Terra em sua fecundidade e é frequentemente representada por um ramo de trigo. Segundo a mitologia, ela foi a primeira em lavrar a terra com o arado e, em busca da sua filha Prosérpina, raptada por Plutão, transmitiu os segredos da agricultura para aqueles que a ajudaram no seu propósito materno. Por isto, para nós, o mito de CÉRES está profundamente ligado ao plantar para colher, à educação e ao desenvolvimento.



Inspiração do nome do modelo



Em linha com a proposta do Rito Brasileiro de conciliar a tradição com a evolução - "*novae sed antiquae*", foi **plantada** a ideia de desenvolver um planejamento estratégico para a A.:R.:L.:S.: MONTE CASTELO, n. 1764, como forma de melhor enfrentar os desafios da sociedade atual.

❖ **C**RIAR

❖ **E**LIMINAR

❖ **R**EDUZIR

❖ **E**LEVAR

❖ **S**USTENTAR

Histórico



- Método de planejamento implantado em junho/2015, já adotado, em sequência, pela terceira equipe de administração da Loja.
- Aprimorado em julho/2019 mediante pesquisa de opinião junto aos obreiros do quadro, com questionário *on-line* baseado nos objetivos estatutários.
- Em revisão a partir de maio/21.

Ata de fundação da Loja – 16-7-1969



...

Para perpetuar essa data [desembarque da FEB] e manter vivo o espírito altivo de nosso povo, nós, maçons, devemos nos reunir em uma loja que comungue esse sentimento, que tenha um nome que reflita fielmente esse envolvimento cívico, e nome mais sugestivo do que MONTE CASTELO não pode haver, signo de valentia, arrojo, denodo e altivez, adotando, por outro lado, para seus trabalhos simbólicos um rito que imponha a prática do civismo, com crescente dignificação da vida pública, e esse rito só pode ser o Rito Brasileiro, dentro dos imorredouros princípios de nossa Sublime Ordem.

...

Estatuto da Loja: objetivo e finalidade (art. 1o. parágr. 3o.)



Ser uma instituição altruísta, iniciática, filosófica, progressista e evolucionista;
praticar a beneficência de modo mais amplo possível, especialmente a assistência social aos menos favorecidos;
o incentivo à instrução e à cultura em todos os seus níveis;
promover a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais;
pugnar pelo aprimoramento moral, social e intelectual da humanidade, pelo cumprimento do dever e investigação constante da verdade,
além de proclamar os princípios gerais da Maçonaria, expressos na constituição do GOB.



Simplificação do modelo tradicional

- Identificação de Missão e Visão de Longo Prazo
- Análise estratégica ambiental (swot)
- Investigar opções estratégicas relevantes
- Adotar estratégias
- Definir as dimensões de atuação
- Detalhar objetivos
- Definir iniciativas
- Consolidar mapa estratégico
- Desdobrar as iniciativas em ações



Adoção de Missão e Visão

O PROPÓSITO E ÂMBITO DE ATUAÇÃO DA LOJA

MISSÃO:

Buscar o aprimoramento moral, social, espiritual e intelectual dos obreiros por meio de práticas altruísticas, iniciáticas, filosóficas e culturais em prol do alinhamento da sociedade brasileira aos princípios maçônicos.

O QUE A LOJA DESEJA VIR A SER

VISÃO:

Ser reconhecida, nos próximos 5 anos, como a melhor Loja do Rito Brasileiro, considerando sua contribuição para a cultura maçônica e, principalmente, seu espírito de união fraterna e as amplas ações de beneficência realizadas.

Análise Estratégica Ambiental



FORÇAS

Frequência de irmãos elevada comparada com outras lojas

Caixa superavitário

Quadro com muitos irmãos qualificados profissionalmente
Tradição de ágape após as sessões

Mais de 60% dos lir.: com Idade Maç.: > = 7 anos

%50 dos Irr.: com idade entre 43 e 65 anos

Baixa rotatividade de lir.:

FRAQUEZAS

Templo alugado

Baixa disseminação interna de informações

Inexistência de espaço para atividades sociais

Nominata desatualizada

Documentação desorganizada

Baixa assiduidade em relação ao total do quadro

Poucos eventos sociais

Materiais ritualísticos incompletos

Deficiência em alguns cargos importantes (p.ex.: Harmonia)

OPORTUNIDADES

Participação dos lir.: em diversos segmentos/entidades

Imagem positiva da Loja no meio maçônico do Or.: RJ

Localização central do templo em relação às moradias

AMEAÇAS

Dificuldades econômicas do país

Alto índice de violência e criminalidade na cidade

Alta demanda dos afazeres profissionais dos irmãos



Composição de Matriz SWOT

SWOT		OPORTUNIDADES					AMEAÇAS					TOTAL					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5						
FORÇAS	1	58	61	27			38	42	28			40	Frequência de irmãos elevada comparada com outras lojas				
	2	22	25	-9			2	6	-8			4	Caixa superavitário				
	3	45	48	14			25	29	15			27	Quadro com muitos irmãos qualificados profissionalmente				
	4	33	36	2			13	17	3			15	Tradição de ágape após as sessões				
	5	29	32	-2			9	13	-1			11	Mais de 60% dos Ir.: com idade Maç.: >= 7 anos				
	6	25	28	-6			5	9	-5			7	%50 dos Ir.: com idade entre 43 e 65 anos				
	7	31	34	0			11	15	1			13	Baixa rotatividade de Ir.:				
	8											0					
	9											0					
						34					17	FRAQUEZAS					
FRAQUEZAS	1	33	36	2			13	17	3			15	Templo alugado				
	2	20	23	-11			0	4	-10			2	Baixa disseminação interna de informações				
	3	28	31	-3			8	12	-2			10	Inexistência de espaço para atividades sociais				
	4	23	26	-8			3	7	-7			5	Nominata desatualizada				
	5	30	33	-1			10	14	0			12	Documentação desorganizada				
	6	38	41	7			18	22	8			20	Baixa assiduidade em relação ao total do quadro				
	7	36	39	5			16	20	6			18	Poucos eventos sociais				
	8	25	28	-6			5	9	-5			7	Materiais ritualísticos incompletos				
	9	32	35	1			12	16	2			14	Deficiência em alguns cargos importantes (p.ex.: Harmonia)				
	10											0					
	11											0					
TOTAL						18	21	-13	0	0	33	-2	2	-12	0	0	14
OPORTUNIDADES		Participação dos Ir. em diversos segmentos/entidades Imagem positiva da Loja no meio maçônico do O.R. Localização central do tempo em relação às reuniões					AMEAÇAS					Dificuldades econômicas do país Alto índice de violência e criminalidade na cidade Alta demanda dos afazeres profissionais dos irmãos					

21 opções

Questões relevantes e possíveis opções estratégicas



1	61	FO: frequência de irmãos elevada comparada com outras lojas	OP: imagem positiva da Loja no meio maçônico do Or.: RJ
- expor mais a imagem da Loja no meio maçônico (homepage)			
2	58	FO: frequência de irmãos elevada comparada com outras lojas	OP: participação dos lir.: em diversos segmentos/entidades
- utilizar mais as redes de conhecimentos dos lir.: incluindo para recrutamento			
3	48	FO: quadro com muitos irmãos qualificados profissionalmente	OP: imagem positiva da Loja no meio maçônico do Or.: RJ
- expor mais a imagem da Loja no meio maçônico (homepage) incluindo trabalhos/conquistas dos lir.:			
4	45	FO: quadro com muitos irmãos qualificados profissionalmente	OP: participação dos lir.: em diversos segmentos/entidades
- utilizar mais as redes de conhecimentos dos lir.: incluindo para recrutamento			
5	42	FO: frequência de irmãos elevada comparada com outras lojas	AM: alto índice de violência e criminalidade na cidade
- ter mais atenção aos horários de início e término das sessões			
6	41	OP: imagem positiva da Loja no meio maçônico do Or.: RJ	FZ: baixa assiduidade em relação ao total do quadro
- incentivar o aumento da assiduidade			
7	39	OP: imagem positiva da Loja no meio maçônico do Or.: RJ	FZ: poucos eventos sociais
- passar a promover mais eventos sociais			
8	38	OP: participação dos lir.: em diversos segmentos/entidades	FZ: baixa assiduidade em relação ao total do quadro
- fazer sessões atrativas em relação aos interesses externos dos lir.:			
9	38	FO: frequência de irmãos elevada comparada com outras lojas	AM: dificuldades econômicas do país
- propor acordos financeiros para os lir.: inadimplentes			
10	36	OP: participação dos lir.: em diversos segmentos/entidades	FZ: poucos eventos sociais
- passar a promover mais eventos sociais conjugados com atividades correlatas dos Irr.:			
11	36	OP: imagem positiva da Loja no meio maçônico do Or.: RJ	FZ: templo alugado
- associar os fatores positivos da Loja às tradições do Pal.: Lavradio			

Questões relevantes e possíveis opções estratégicas



12	36	FO: tradição de ágape após as sessões	OP: imagem positiva da Loja no meio maçônico do Or.: RJ	- buscar confraternizar com as demais Lojas presentes no espaço do ágape
13	35	OP: imagem positiva da Loja no meio maçônico do Or.: RJ	FZ: deficiência em alguns cargos importantes (p.ex.: Harmonia)	- solucionar direcionando mais novos para cargos críticos
14	29	FO: quadro com muitos irmãos qualificados profissionalmente	AM: alto índice de violência e criminalidade na cidade	- incentivar as viagens em grupo
15	28	FO: frequência de irmãos elevada comparada com outras lojas	AM: alta demanda dos afazeres profissionais dos irmãos	- tentar adequar o calendário às agendas dos lir.: nos eventos importantes
16	25	FO: quadro com muitos irmãos qualificados profissionalmente	AM: dificuldades econômicas do país	- divulgar mais as possibilidades de serviços/negócios entre os lir.: com vantagens
17	22	FZ: baixa assiduidade em relação ao total do quadro	AM: alto índice de violência e criminalidade na cidade	- ter mais atenção aos horários de início e término das sessões- incentivar as viagens em grupo
18	20	FZ: poucos eventos sociais	AM: alto índice de violência e criminalidade na cidade	- programar os eventos em horários e locais mais seguros
19	18	FZ: baixa assiduidade em relação ao total do quadro	AM: dificuldades econômicas do país	- propor acordos financeiros para os lir.: inadimplentes
20	17	FZ: templo alugado	AM: alto índice de violência e criminalidade na cidade	- manter a busca por um local próprio mas primando pela segurança
21	16	FZ: poucos eventos sociais	AM: dificuldades econômicas do país	- manter a Loja subsidiando parte das despesas com eventos sociais

Estratégias a adotar

CAMINHOS
ADOTADOS PELA
LOJA PARA
ALCANÇAR A VISÃO



1 - expor mais a imagem da Loja no meio maçônico (homepage)

2 - utilizar mais as redes de conhecimentos dos lir.: incluindo para recrutamento

reforçar a exposição da imagem da Loja no meio maçônico

11 - associar os fatores positivos da Loja às tradições do Pal.: Lavradio

12 - buscar confraternizar com as demais Lojas presentes no espaço do ágape

7 - passar a promover mais eventos sociais

8 - fazer sessões atrativas em relação aos interesses externos dos lir.:

14 - incentivar as viagens em grupo

promover maior presença e participação dos obreiros nas ações da loja

21 - manter a Loja subsidiando parte das despesas com eventos sociais

6 - incentivar o aumento da assiduidade

13 - solucionar direcionando mais novos para cargos críticos

15 - tentar adequar o calendário às agendas dos lir.: nos eventos importantes

9 - propor acordos financeiros para os lir.: inadimplentes

aprimorar a qualidade das práticas ritualísticas e administrativas

17 - programar os eventos em horários e locais mais seguros

18 - propor acordos financeiros para os lir.: inadimplentes

20 - manter a busca por um local próprio mas primando pela segurança

5 - ter mais atenção aos horários de início e término das sessões

Aderência aos compromissos estatutários



ATA DE FUNDAÇÃO

...

Para perpetuar essa data [desembarque da FEB] e manter vivo o espírito ativo de nosso povo, nós, maçons, devemos nos reunir em uma loja que comungue esse sentimento, que tenha um nome que reflita fielmente esse envolvimento cívico, e nome mais sugestivo do que MONTE CASTELO não pode haver, signo de valentia, arrojo, denodo e altivez, adotando, por outro lado, para seus trabalhos simbólicos um rito que imponha a prática do civismo, com crescente dignificação da vida pública, e esse rito só pode ser o Rito Brasileiro, dentro dos imorredouros princípios de nossa Sublime Ordem.

...

ESTATUTO

Ser uma instituição altruísta, iniciática, filosófica, progressista e evolucionista;

praticar a beneficência de modo mais amplo possível, especialmente a assistência social aos menos favorecidos;

o incentivo à instrução e à cultura em todos os seus níveis;

promover a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais;

pugnar pelo aprimoramento moral, social e intelectual da humanidade, pelo cumprimento do dever e investigação constante da verdade,

além de proclamar os princípios gerais da Maçonaria, expressos na constituição do GOB.

DIMENSÕES

EDUCATIVA

ÁREAS DE ATUAÇÃO

FILANTRÓPICA

FILOSÓFICA

PROGRESSISTA

Objetivos estratégicos

ALVOS NO FUTURO

ESTRATÉGIAS

reforçar a exposição da imagem da Loja no meio maçônico

promover maior presença e participação dos membros nas ações da Loja

aprimorar a qualidade das práticas ritualísticas e administrativas



DIMENSÕES

OBJETIVOS

EDUCATIVA

Fazer da MC uma referência no Or.: RJ

Crescer o número de OOb.: da MC

Possuir quadro de lir.: atuantes e preparados

FILANTRÓPICA

Aumentar as ações de beneficência

Ampliar o apoio das Ccunh.: na beneficência

FILOSÓFICA

Realizar muitas e variadas sessões

Incentivar a assiduidade às sessões

Ter mais qualidade e disciplina na ritualística

PROGRESSISTA

Melhorar as condições de segurança

Aumentar o entrosamento entre lir.: e Ccunh.:

Estreitar laços com outras LL.: no Or.: RJ

Mapa Estratégico 2015 com 22 iniciativas C.E.R.E.S definidas



COMO FAZER - PROJETOS

Dimensões	Objetivos	Criar	Eliminar	Reduzir	Elevar	Sustentar
Educativa	Fazer da MC uma referência no Or.: RJ	Resgatar e organizar acervo da L.: (trab.:, docc.:, fotos, tradições etc)			Atualizar o site da L.:	
	Crescer o número de Oobr.: da MC	Instituir campanha de captação de Aapt				
	Possuir quadro de lir.: atuantes e preparados	Instituir programa de desenvolvimento para os graus			Fazer mais sessões de GGr.: 2 e 3	Incentivar o ingresso nos GGr.: Filosóficos
Filantrópica	Aumentar as ações de beneficência	Mapear instituições de contato com os lir.:				
	Ampliar o apoio das Ccunh.: na beneficência	Instituir evento para as Ccunh.:				
Filosófica	Realizar muitas e variadas sessões	Fazer sessões brancas e especiais	Trabalhar com ritualística sem simplificações		Ajustar calendário às necessidades do quadro	Manter calendário atualizado
	Incentivar a assiduidade às sessões	Trazer para as sessões temas atrativos aos lir.:		Tratar das situações de inadimplência com os metais		
	Ter mais qualidade e disciplina na ritualística	Adquirir materiais faltantes e organizar	Trabalhar com portualidade e suprir a falta de materiais	Primar o trabalho nos cargos pelos titulares	Organizar o Box da L.:	
Progressista	Melhorar as condições de segurança	Programar eventos em horários e locais mais seguros				
	Aumentar o entrosamento entre lir.: e Ccunh.:	Fazer divulgação irtema dos conhecimentos e habilidades dos lir.: e Ccunh.:			Refazer a Nominata do quadro	
	Estreitar laços com outras LL.: no Or.: RJ				Fazer mais eventos sociais com foco em demais atividades dos lir.:	

Iniciativas C.E.R.E.S. em 2015



- 1 Resgatar e organizar acervo da L.: (trab., docc., fotos, tradições etc) **cria**
- 2 Instituir campanha de captação de AApr.: **cria**
- 3 Instituir programa de desenvolvimento para os graus **cria**
- 4 Atualizar o site da L.: **eleva**
- 5 Fazer mais sessões de GGr.: 2 e 3 **eleva**
- 6 Incentivar o ingresso nos GGr.: Filosóficos **sustenta**
- 7 Mapear instituições de contato com os lir.: **cria**
- 8 Instituir evento para as Ccunh.: **cria**
- 9 Fazer sessões brancas e especiais **cria**
- 10 Trazer para as sessões temas atrativos aos lir.: **cria**
- 11 Adquirir materiais faltantes e organizar **cria**

Iniciativas C.E.R.E.S. em 2015



- | | | |
|----|--|----------|
| 12 | Trabalhar com ritualística sem simplificações | elimina |
| 13 | Trabalhar com pontualidade e suprir a falta de materiais | elimina |
| 14 | Tratar das situações de inadimplência com os metais | reduz |
| 15 | Primar o trabalho nos cargos pelos titulares | reduz |
| 16 | Ajustar calendário às necessidades do quadro | eleva |
| 17 | Organizar o Box da L.: | eleva |
| 18 | Manter calendário atualizado | sustenta |
| 19 | Programar eventos em horários e locais mais seguros | cria |
| 20 | Fazer divulgação interna dos conhecimentos e habilidades dos lir.: e Ccunh.: | cria |
| 21 | Refazer a Nominata do quadro | eleva |
| 22 | Fazer mais eventos sociais com foco em demais atividades dos lir.: | eleva |

Revisão 2019



- Pesquisa de Opinião – *Google Forms*
- Desdobramento das iniciativas em ações
- Organização pelas Comissões da Loja
- Execução com apoio das Comissões
- Revisão do Mapa Estratégico
- Associação de novas necessidade de ação ao conjunto Mapa Estratégico / Iniciativas
- Repriorização (1/2/3/4) em função do nível de dificuldade e importância de cada ação

Pesquisa de opinião 2019



Questões fechadas (respostas na escala 1 a 5):

(discordo muito/discordo/indiferente/concordo/concordo muito)

- Minha loja tem introduzido melhorias na realização das atividades.
- Na minha loja os irmãos confiam uns nos outros.
- Estou disposto a dar o melhor de mim nas atividades da minha loja.
- Minha loja propicia oportunidades de crescimento ético e moral.
- Estou satisfeito por ter oportunidades de integrar o quadro da minha loja.
- Na minha loja, a comunicação entre os irmãos é boa.
- O bem-estar financeiro da minha loja é estável.
- A participação nas atividades da minha loja afeta positivamente as vidas dos irmãos.
- Os irmãos na minha loja tomam a iniciativa de ajudar os outros que estejam com dificuldades.

Pesquisa de opinião 2019



Questões fechadas (respostas na escala 1 a 5):

- Os irmãos na minha loja tratam uns aos outros com respeito.
- A minha loja pratica assistência social aos menos favorecidos.
- A minha loja incentiva o desenvolvimento intelectual e cultural dos irmãos.
- A minha loja proclama os princípios gerais da Maçonaria.
- A minha loja promove a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores.
- A minha loja tem sido uma instituição altruísta, iniciática, filosófica, progressista e evolucionista.
- Sempre me sinto animado para ir à sessão da minha loja.
- Sinto que na minha loja os irmãos estão completamente interessados nas atividades.

Pesquisa de opinião 2019



Questões fechadas (respostas na escala 1 a 5):

- Estou satisfeito com o processo de seleção de novos irmãos para minha loja.
- Estou satisfeito com o conteúdo das sessões em minha loja.
- Estou satisfeito com a quantidade de sessões que anualmente são realizadas.
- A minha loja dispõe de materiais adequados para a realização das sessões e demais atividades.

Questão aberta:

- O que eu gostaria que melhorasse na minha loja?

Mapa Estratégico 2019

com 17 iniciativas C.E.R.E.S definidas



Dimensões (ações)	Objetivos	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS							
		Criar (ações)	Eliminar (ações)	Reduzir (ações)	Elevar (ações)	Sustentar (ações)			
Educativa (35)	1. Fazer da MC uma referência no Or.: RJ	Resgatar, preservar e organizar dados e informações essenciais ao funcionamento e ao histórico	(15)			Facilitar a comunicação	(06)		
	2. Crescer o número de OOBr.: da MC	Fomentar ações para renovação do quadro de obreiros	(03)						
	3. Possuir quadro de Iir.: atuantes e preparados	Promover o desenvolvimento maçônico dos obreiros	(10)				Incentivar a progressão dos obreiros nos GGr.: Filósofos do Rito Brasileiro	(01)	
Filantrópica (16)	4. Aumentar as ações de beneficência	Intensificar as ações externas e internas de beneficência	(12)						
	5. Ampliar o apoio das Ccunh.: na beneficência	Envolver as Ccunh.: nas ações de beneficência	(04)						
Filosófica (32)	6. Realizar muitas e variadas sessões	Aprimorar ritualística para sessões especiais	(04)	Combater a falta de pontualidade e de responsabilidade	(03)				
	7. Incentivar a assiduidade às sessões	Criar ações para aumentar a assiduidade e a motivação dos obreiros	(08)			Mitigar a inadimplência com os metais	(04)		
	8. Ter mais qualidade e disciplina na ritualística	Aumentar a qualidade da ritualística rotineira	(11)	Mitigar o desconforto durante as sessões	(02)				
Progressista (25)	9. Melhorar as condições de segurança	Salvaguardar e otimizar as condições financeiras da Loja	(06)					Manter a prática do planejamento na administração	(01)
	10. Aumentar o entrosamento entre Iir.: e Ccunh.:					Aumentar as condições de convívio fraterno entre os obreiros e com seus familiares	(17)		
	11. Estreitar laços com outras LL.: no Or.: RJ					Incentivar o intercâmbio com outras Lojas	(01)		

Desdobramento das 17 iniciativas - 2019



Iniciativa:

Atitude:

Qde. Ações:

Resgatar, preservar e organizar dados e informações essenciais ao funcionamento e ao histórico	Criar	16
Fomentar ações para renovação do quadro de obreiros	Criar	3
Promover o desenvolvimento maçônico dos obreiros	Criar	10
Intensificar as ações externas e internas de beneficência	Criar	12
Envolver as Ccunh.: nas ações de beneficência	Criar	4
Aprimorar ritualística para sessões especiais	Criar	4
Criar ações para aumentar a assiduidade e a motivação dos obreiros	Criar	8
Aumentar a qualidade da ritualística rotineira	Criar	11
Salvaguardar e otimizar as condições financeiras da Loja	Criar	6
Combater a falta de pontualidade e de responsabilidade	Eliminar	3
Mitigar o desconforto durante as sessões	Eliminar	2
Mitigar a inadimplência com os metais	Reduzir	4
Facilitar a comunicação	Elevar	6
Aumentar as condições de convívio fraterno entre os obreiros e com seus familiares	Elevar	17
Incentivar o intercâmbio com outras Lojas	Elevar	1
Incentivar a progressão dos obreiros nos GGr.: Filosóficos do Rito Brasileiro	Sustentar	1
Manter a prática do planejamento na administração	Sustentar	1
		109



Detalhamento das iniciativas em ações

EXEMPLO – ações associadas a uma iniciativa

Ações:	PRIOR	evol	Comis.
22 - Repor estátuas	1	25.00%	R&F
23 - Repor colunas	1	25.00%	R&F
24 - Arrumar/inventariar materiais	1	25.00%	R&F
44 - Primar pelo trabalho ritualístico, registrando e analisando falhas - Ctr. Qualidade	1	50.00%	R&F
95 - Substituir rituais desatualizados	1	25.00%	I&A
105 - Falar com Rito Brasileiro sobre problemas na simbologia do Painel do Grau 1	2	25.00%	R&F
102 - Falar com GOB sobre problemas no registro e evidência das revisões dos rituais	2	25.00%	R&F
93 - Refazer Saco do Tronco de Beneficência	3	25.00%	R&F
94 - Refazer Saco de Propostas e Informações	3	25.00%	R&F
96 - Refazer Estandarte	4	0.00%	R&F
97 - Substituir quadros dos graus por modelos mais atualizados	4	0.00%	R&F

Iniciativa:

Aumentar a qualidade da ritualística rotineira

27%

Detalhamento das ações

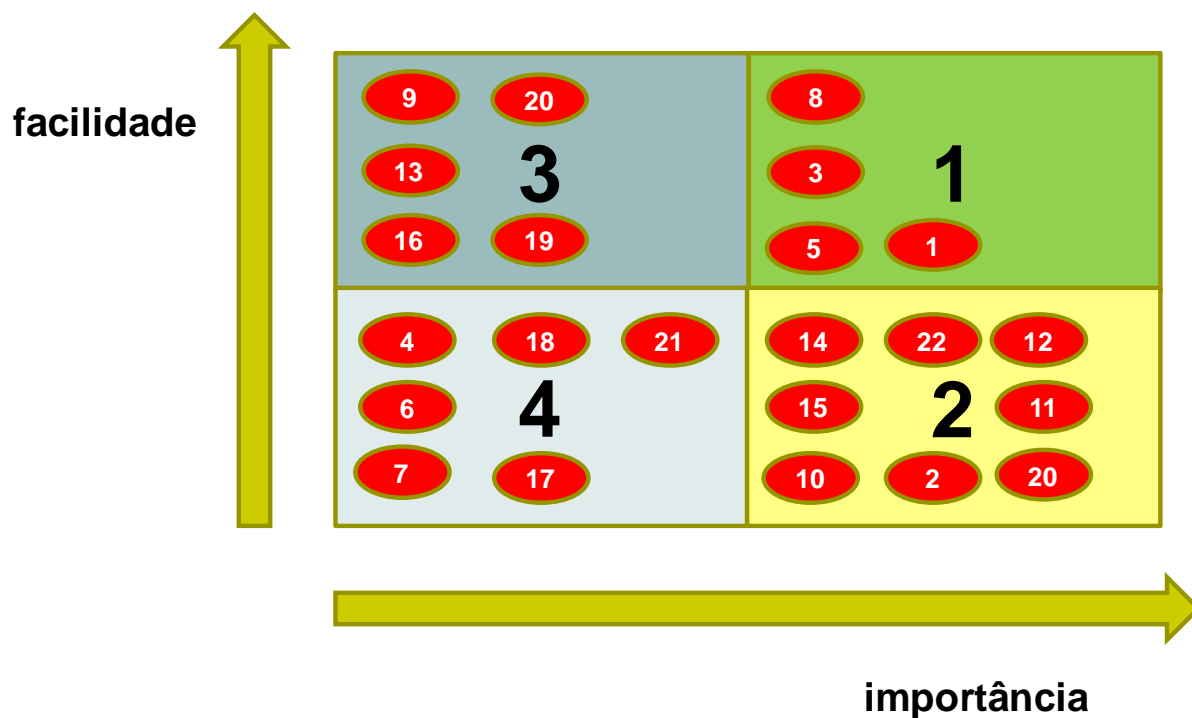
EXECUÇÃO –
O QUE,
QUEM, ONDE
E QUANDO



CÓD.	AÇÕES	COORD.	DEMAIS iir.:	PRAZO
1	Resgatar e organizar acervo da L.: (trab., docc., fotos, tradições etc)			
2	Instituir campanha de captação de AApr.:			
3	Instituir programa de desenvolvimento para os graus			
4	Atualizar o site da L.:			
5	Fazer mais sessões de GGr.: 2 e 3			
6	Incentivar o ingresso nos GGr.: Filosóficos			
7	Mapear instituições de contato com os iir.:			

Definição de participantes,
com apoio das comissões,
definição de prazos e
prioridades em conjunto
com o quad.: da L.:

Priorização das ações pelo quadro



Execução das iniciativas/ações



	<u>Atribuídas</u>	<u>Canceladas</u>	<u>Andamento</u>	<u>Concluídas</u>
` - Comissões:				
JUSTIÇA	8	1	3	4
RITUALÍSTICA E FILOSOFIA	17	0	17	0
FINANÇAS	7	0	0	7
BENEFICÊNCIA E AÇÃO SOCIAL	13	2	5	6
ADMISSÃO E GRAUS	15	0	13	2
INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO	15	0	7	8
AÇÃO PARAMAÇÔNICA	5	4	1	0
` - Outras:				
Luzes	11	1	3	7
Comemorativas 50 anos	18	1	1	16
Total:	109	9	50	50

Execução das iniciativas/ações



Dimensões	Evol %
Educativa	88%
Filantrópica	58%
Filosófica	73%
Progressista	77%
global	75%

Considerações finais



- Conciliação Estratégico/Tático/Operacional – (porque)/(como)/(o que+quem+quando+onde) – 5W1H
- Benefícios na continuidade administrativa pela introdução da prática do planejamento com visão de longo prazo.
- Envolvimento do quadro de obreiros no detalhamento e priorização das ações.
- Utilização da estrutura das Comissões.
- Dinamismo pelo acompanhamento periódicos das ações.
- Necessidade de ampliar a divulgação do Mapa Estratégico e a participação dos obreiros.
- Oportunidade no período de pandemia para organizar e motivar ações.

Revisão de Missão e Visão

NOVA
VERSÃO



MISSÃO:

Perpetuar o valor cívico, presente na história da Força Expedicionária Brasileira (FEB), e buscar o aprimoramento moral, social e intelectual dos maçons, por meio de práticas altruísticas, iniciáticas, filosóficas e culturais, que promovam o progresso e a evolução da sociedade.

VISÃO:

Ser reconhecida como uma Loja de excelência do Rito Brasileiro, considerando sua contribuição para a Maçonaria, seu ativo espírito de união fraterna e as amplas ações de beneficência realizadas.



Bibliografia

- ALCANTARA Filho, Newton de. Irmãos ajudai-me a abrir a loja. São Paulo: Madras, 2012..
- LOBATO, David Menezes et alli. Gestão Estratégica. Rio de Janeiro: FGV, 2012.
- MONTE CASTELO, A.:R.:L.:S.: Estatuto. Rio de Janeiro, 2013.
- _____ . Ata de Fundação. Rio de Janeiro, 1969.
- OLIYNIK, Anatoli. Rumos para a Maçonaria no século XXI. 2004.
- OSTERWALDER, Alexandre. Business Model Generation – Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

Elaborado por:

M.º. I.º. Jorge Tadeu Vieira Lourenço
CIM 258696 – ARLS Monte Castelo, N. 1764.

Muito obrigado!

- Perguntas?

